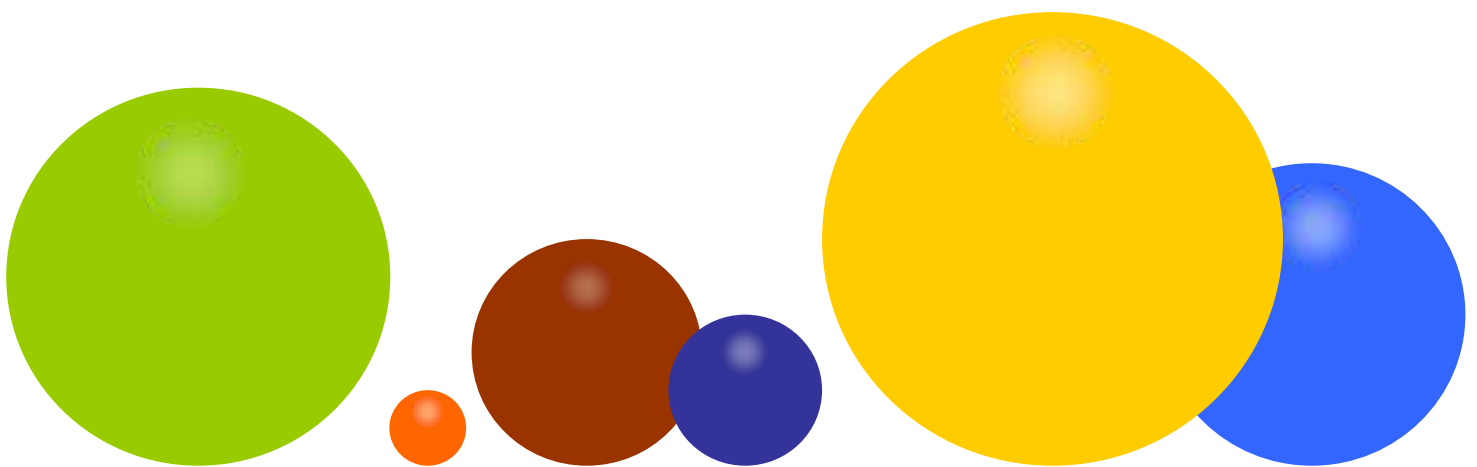
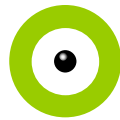




Evolución de las
actividades económicas en el
municipio de Albacete
2006-2011





OBSERVATORIO DE EMPLEO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

Evolución de las
actividades económicas
en el municipio de Albacete
2006-2011

Año 2012



AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

índice

	Página
INTRODUCCIÓN	1
EVOLUCIÓN GENERAL	2
INDUSTRIA	5
Subsectores de la Industria	6
Energía y agua	6
Extracción y transformación de minerales no energéticos y derivados de la industria química	7
Industrias de transformación de los metales; mecánica de precisión	8
Industria manufacturera	8
CONSTRUCCIÓN	10
COMERCIO MAYORISTA	12
Subsectores del Comercio Mayorista	13
Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos	13
Comercio al por mayor de textiles, confección, calzado y artículos de cuero	14
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería y para el mantenimiento del hogar ..	15
Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero	15
Comercio al por mayor interindustrial de la minería y la química	16
Otro comercio al por mayor interindustrial	17
Comerciales exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos francos	17
Otro comercio al por mayor no especificado en los grupos anteriores	18
COMERCIO MINORISTA	20
Subsectores del Comercio Minorista	21
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes	21
Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes	22
Comercio en grandes almacenes	23
Comercio en hipermercados	23
Comercio en almacenes populares	24
CONCLUSIONES	25
Índice de gráficos	28
Índice de tablas	29



INTRODUCCIÓN

El Observatorio de Empleo y Actividad Económica del Ayuntamiento de Albacete elabora mensualmente varios informes con indicadores de paro, contratación y afiliación a la Seguridad Social en el municipio de Albacete. De los datos que presentan estos informes se desprende que la crisis empezó a dejar su huella en el municipio a lo largo de 2008, año en el que comienza a subir el paro, y se inicia la caída de la afiliación a la Seguridad Social.

Ahora que disponemos también de la estadística de actividades económicas municipales¹ desde el año 2006 hasta 2011, consideramos de enorme interés realizar un análisis para determinar el impacto de la crisis en el tejido económico local.

El documento que ahora se presenta recoge el análisis de datos de actividades económicas municipales existentes entre los años 2006 y 2011², clasificadas en función de la actividad a la que se dedican³: industria, construcción, comercio mayorista, y comercio minorista.

Se muestran también los datos provinciales y regionales, con la variación interanual producida, lo que nos permite comparar la evolución experimentada en el total de empresas⁴ y por sectores en los tres ámbitos geográficos estudiados.

¹ Fuente: www.ies.jccm.es

² La fecha de referencia es el 1 de enero del año aludido.

³ Según la metodología empleada por el Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha.

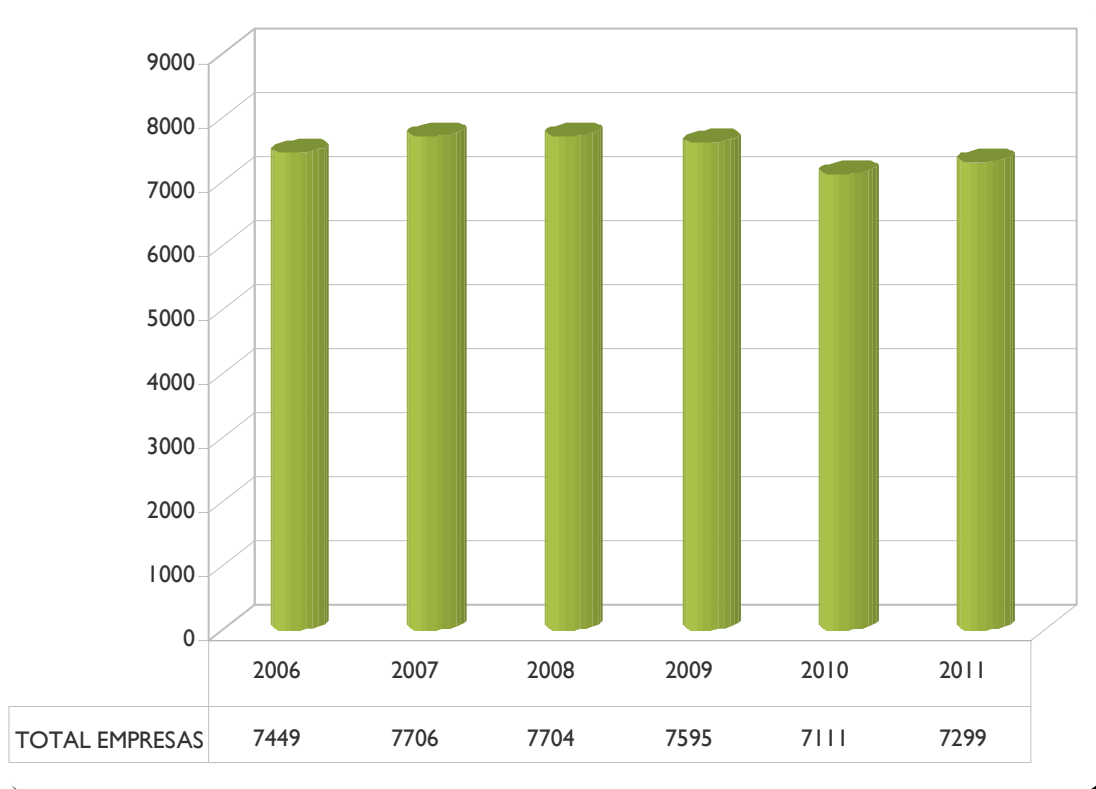
⁴ Hablaremos de empresas para referirnos a las actividades económicas que recoge la estadística analizada.



EVOLUCIÓN GENERAL

En total, en el año 2011 había 7.299 empresas en el municipio de Albacete. El descenso en el número de empresas se inició en el año 2008, que perdió dos empresas (un 0,03%); un año antes, en 2007, se produjo un aumento de 257 empresas con respecto al año anterior (+3,45%). La caída en el total de empresas se fue acelerando durante 2009, con 109 empresas menos que el año anterior (-1,41%), y 2010, con 484 empresas menos que en el año anterior (-6,37%). En 2011 se ha experimentado un aumento de 188 en el total de empresas con respecto al año anterior (+2,64%).

GRÁFICO N° 1
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Si comparamos la cifra de empresas del año 2011 con el resto de años analizados observamos un total de 150 empresas menos que en 2006 (-2,01%), 407 menos que en 2007 (-5,28%), 405 menos que en 2008 (-5,26%), 296 menos que en 2009 (-3,90%), y 188



más que en 2010 (+2,64%), siendo así 2011 el primer año en que se produce un aumento global en el número de empresas en el municipio de Albacete desde que se inició la crisis.

La tabla nº I presenta el total de empresas en el municipio de Albacete, en la provincia y en la región, así como el porcentaje de variación anual para cada territorio.

Según estos datos podemos comprobar que la evolución de las empresas en la provincia de Albacete sigue una tendencia muy similar –aunque con ligeras variaciones- a la tendencia local, mientras que en la región la evolución de las empresas ha experimentado la misma tendencia con un comportamiento más acusado en todos los casos.

Así, en el año 2007 el número de empresas en la región aumentó con respecto al año anterior muy por encima de lo que lo hizo en el ámbito local (+6,72% frente al +3,45%). También la pérdida de empresas en los años siguientes –hasta 2010- fue mayor en la región que en el municipio y en la provincia de Albacete. Y el año 2011 experimentó un aumento del total de empresas en todos los territorios, aunque mucho mayor en la región (+5,72% en la región, frente a +2,64% local).

TABLA Nº I
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	TOTAL			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	7449	19459	101584			
2007	7706	20143	108409	3,45%	3,52%	6,72%
2008	7704	19765	105485	-0,03%	-1,88%	-2,70%
2009	7595	19386	101761	-1,41%	-1,92%	-3,53%
2010	7111	18100	92903	-6,37%	-6,63%	-8,70%
2011	7299	18617	98219	2,64%	2,86%	5,72%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

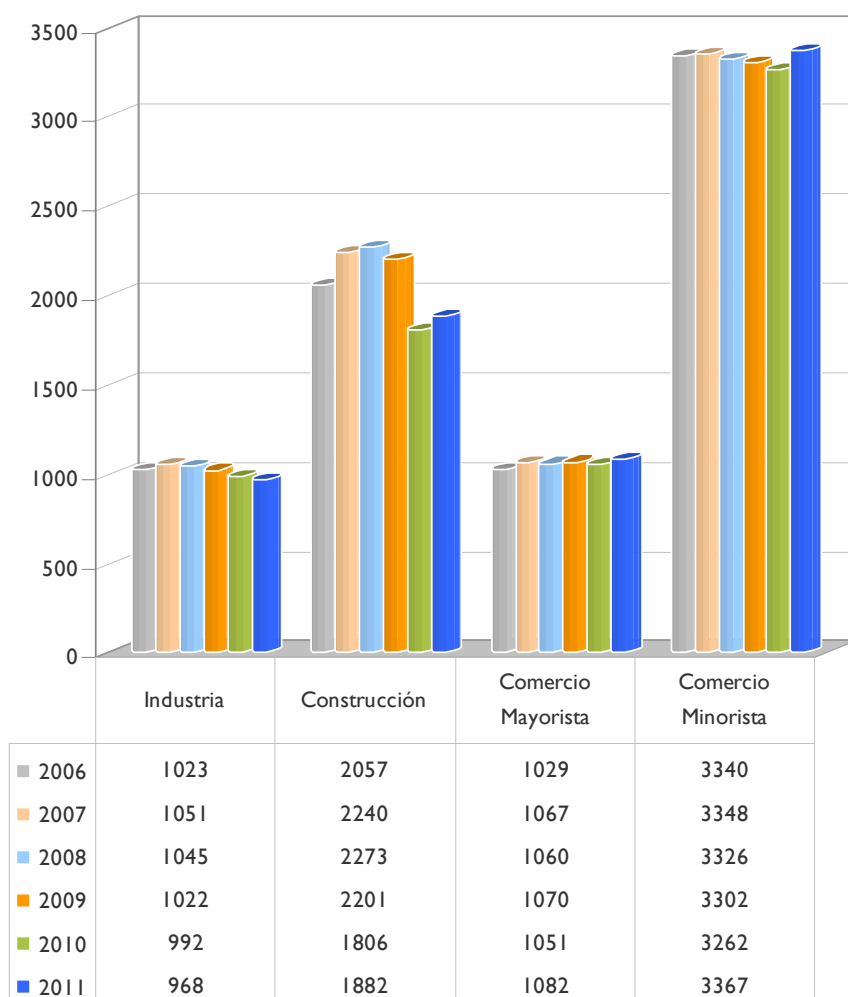
Como podemos observar en el gráfico nº 2, el Comercio Minorista es el sector con mayor presencia de empresas en el municipio de Albacete, seguido de la Construcción. En el caso del Comercio Minorista, el volumen de empresas del año 2011 se sitúa por encima incluso del total de empresas en ese sector en 2006, antes de iniciarse la crisis. Mientras que la Construcción, aunque ha visto crecer el número de empresas en el último año, se sitúa muy por debajo de los niveles alcanzados en el año 2006.



Por otro lado, el Comercio Mayorista ha crecido ligeramente en este período, experimentando sucesivas pérdidas y recuperaciones a lo largo de estos seis años.

Industria ha sido el otro sector –junto a la Construcción– que más se ha visto afectado en cuanto a volumen de empresas, ya que desde el año 2007 ha experimentado sucesivas pérdidas.

GRÁFICO N° 2
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)
SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

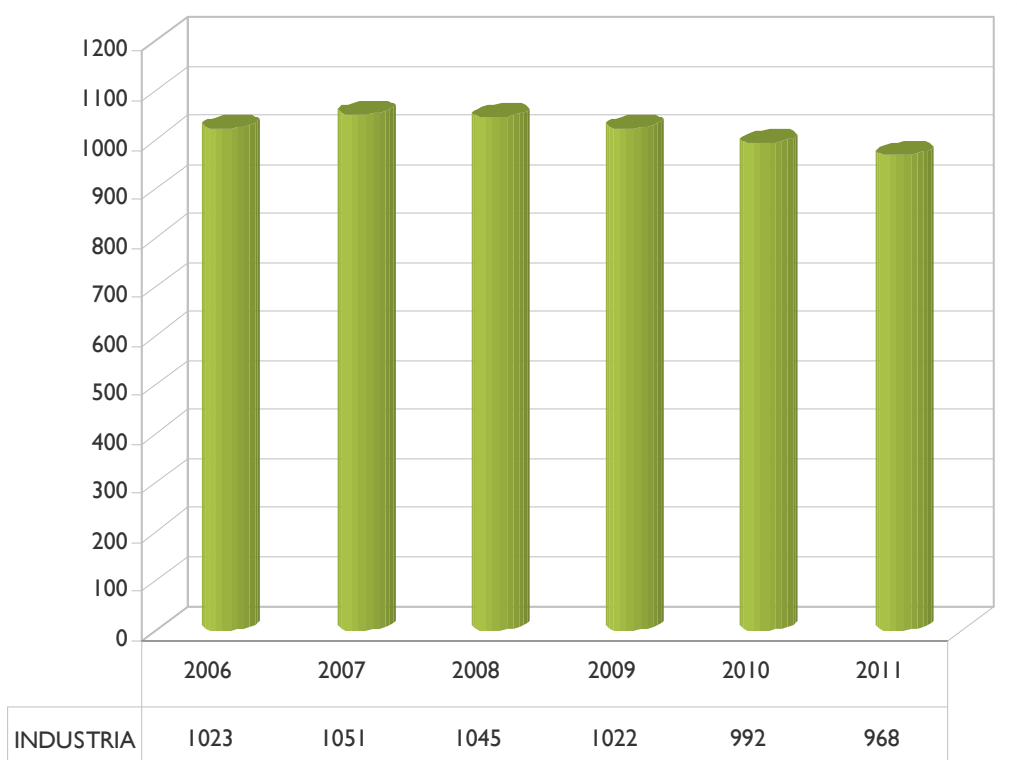


INDUSTRIA

La evolución de las empresas locales dedicadas a la Industria empezó a experimentar descensos con respecto al año anterior durante 2008, año en que se perdieron 6 empresas (-0,57%), para continuar con un descenso de 23 empresas en 2009 (-2,20%), 30 en 2010 (-2,94%), y 24 en 2011 (-2,42%).

En total, 2011 se cerró con 55 empresas menos que en 2006 dedicadas a la Industria en el municipio de Albacete.

GRÁFICO N° 3
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS A LA “INDUSTRIA”
EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

La comparativa anual por territorios en el total de empresas de la Industria nos muestra una caída más acusada en las empresas locales –frente a las regionales- durante los años 2008 y 2009, para cambiar la tendencia en el año 2010, cuando el descenso de empresas fue mayor en la región.



El año 2011 continúa la tendencia a la baja en las empresas locales y provinciales (-2,42% y -2,31% respectivamente), contrastando con el ligero aumento experimentado en la región (+0,44%). El total de empresas dedicadas a la Industria se sigue situando por debajo de los niveles anteriores a la crisis en los tres territorios analizados.

Si tomamos como base el año 2006, el mayor descenso en el total de empresas locales dedicadas a la Industria se produjo en el año 2011, al igual que en las provinciales, mientras que en la región fue 2010 el peor año.

TABLA N° 2
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS A LA INDUSTRIA, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	INDUSTRIA			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	1023	3621	18084			
2007	1051	3695	18639	2,74%	2,04%	3,07%
2008	1045	3666	18571	-0,57%	-0,78%	-0,36%
2009	1022	3614	18214	-2,20%	-1,42%	-1,92%
2010	992	3506	17623	-2,94%	-2,99%	-3,24%
2011	968	3425	17700	-2,42%	-2,31%	0,44%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de "www.ies.jccm.es".

SUBSECTORES DE LA INDUSTRIA

Energía y agua

En el estudio más detallado de los subsectores de la Industria nos encontramos en primer lugar las empresas dedicadas a "Energía y agua", cuya representación en el total del tejido económico es muy reducida, pero se trata del único caso dentro de la Industria en el que el número total de empresas en el año 2011 es mayor al inicial en 2006, tanto en el ámbito local, como en el provincial, y especialmente en la región, dónde el total de empresas no ha dejado de crecer a lo largo de todo el período analizado.

En el municipio de Albacete, durante 2011 se mantiene el mismo número de empresas que había en 2007, con dos más que en 2006, antes de iniciarse la crisis.



TABLA N° 3
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Energía y agua”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Energía y Agua			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	16	127	571			
2007	18	127	696	12,50%	0,00%	21,89%
2008	19	139	747	5,56%	9,45%	7,33%
2009	20	140	781	5,26%	0,72%	4,55%
2010	16	132	840	-20,00%	-5,71%	7,55%
2011	18	134	892	12,50%	1,52%	6,19%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Extracción y transformación de minerales no energéticos y derivados; industria química

En el caso de las empresas dedicadas a la “extracción y transformación de minerales no energéticos y derivados, e industria química”, Albacete ha visto como a lo largo de 2011 disminuía el total de empresas a niveles similares a los de 2007, aunque por debajo del total registrado en 2006. El peor año de este sector se experimentó en 2010, que registra la menor cifra de empresas, para crecer al año siguiente.

TABLA N° 4
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Extracción y transformación de minerales no energéticos y derivados; industria química”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Extracción y transf. minerales no energét. y deriv.; ind. Quím.			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	89	384	2078			
2007	85	387	2148	-4,49%	0,78%	3,37%
2008	87	398	2144	2,35%	2,84%	-0,19%
2009	82	387	2119	-5,75%	-2,76%	-1,17%
2010	79	378	2039	-3,66%	-2,33%	-3,78%
2011	84	389	2052	6,33%	2,91%	0,64%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.



En la provincia, las caídas registradas durante 2009 y 2010 se vieron compensadas en 2011, situándose ligeramente por encima del total de empresas del sector antes de iniciarse la crisis.

El comportamiento experimentado en la región se diferencia en que, a pesar de crecer a lo largo de los dos últimos años analizados (2010 y 2011), el total de empresas del sector se sitúa todavía por debajo de los niveles alcanzados antes de la crisis.

Industrias de transformación de los metales; mecánica de precisión

Las empresas dedicadas a la “industria de transformación de los metales y mecánica de precisión” crecieron en el municipio y en la provincia hasta el año 2007; mientras que a partir de 2008 iniciaron un descenso que llega hasta 2011, y deja el total de empresas por debajo de los niveles existentes antes del inicio de la crisis.

En la región el crecimiento en el total de empresas del sector se extendió hasta 2008, para reducirse durante 2009 y 2010, y volver a crecer en 2011, para situarse a un nivel ligeramente superior al de 2006.

TABLA N° 5
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Industrias de transformación de los metales;
mecánica de precisión”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Industrias transf. de los metales; mecán. precisión			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	378	954	4926			
2007	390	989	5189	3,17%	3,67%	5,34%
2008	384	987	5246	-1,54%	-0,20%	1,10%
2009	377	983	5144	-1,82%	-0,41%	-1,94%
2010	373	960	4902	-1,06%	-2,34%	-4,70%
2011	367	935	4938	-1,61%	-2,60%	0,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Industria manufacturera

La “industria manufacturera” creció en volumen de empresas hasta 2007; a partir del año siguiente se inició la pérdida de empresas del sector de forma continuada hasta 2011,



situándose a niveles muy inferiores a los alcanzados antes de la crisis en los tres ámbitos geográficos.

TABLA N° 6
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Industria manufacturera”,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Industria manufacturera			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	540	2156	10509			
2007	558	2192	10606	3,33%	1,67%	0,92%
2008	555	2142	10434	-0,54%	-2,28%	-1,62%
2009	543	2104	10170	-2,16%	-1,77%	-2,53%
2010	524	2036	9842	-3,50%	-3,23%	-3,23%
2011	499	1967	9818	-4,77%	-3,39%	-0,24%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

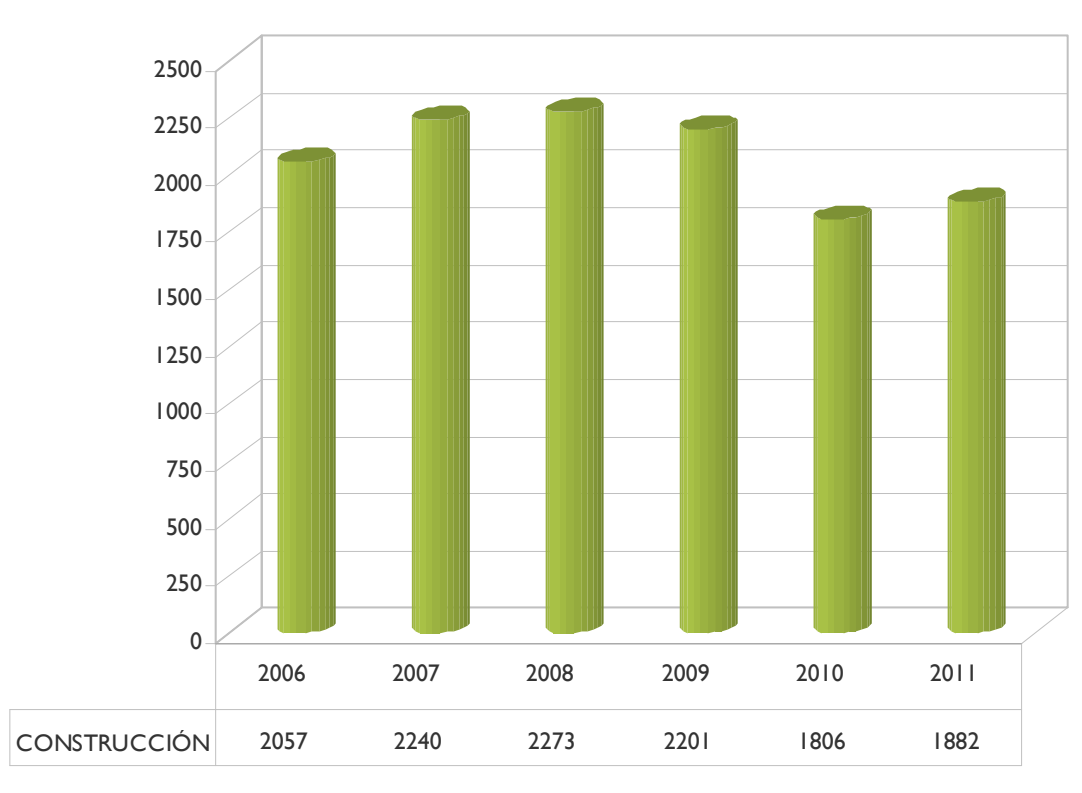


CONSTRUCCIÓN

En la Construcción se inició el descenso un año más tarde que en Industria, en 2009, registrándose 72 empresas menos que el año anterior (-3,17%), aunque fue 2010 el período en que más empresas de la construcción desaparecieron en el municipio de Albacete (-395; -17,95%), para pasar a aumentar durante 2011 en 76 empresas (+4,21%) con respecto al año anterior.

Así, 2011 cerró con 175 empresas de Construcción menos que en 2006, y 358 menos que en 2007 (año en que se empiezan a notar los síntomas de la crisis).

GRÁFICO N° 4
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS A LA “CONSTRUCCIÓN”
EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

La comparativa anual por territorios en el total de empresas de la Construcción nos muestra datos ligeramente menos desfavorables en las empresas locales, donde se inició



el descenso un año más tarde (en 2009) y fue algo menos acusado que en la provincia y en la región.

Por otra parte, 2010 fue un año con un impacto negativo muy acusado en las empresas de la Construcción en los tres territorios analizados, con descensos sobre el año anterior del -17,95% en el municipio, del -19,02% en la provincia, y del -21,61% en la región.

En el año 2011 se invierte la tendencia y aumenta el número de empresas de la Construcción de forma desigual por territorios; la subida es muy superior en la región (13,25%), que en la provincia (6,67%) y en el municipio (4,21%). Aún así, el número de empresas del sector se sitúa muy por debajo del total de empresas que había antes del inicio de la crisis.

Tomando como base el año 2006, el año de mayor incidencia en la pérdida de empresas de la Construcción fue 2010 tanto en el municipio, como en la provincia y en la región.

TABLA N° 7
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS A LA CONSTRUCCIÓN,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	CONSTRUCCIÓN			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	2057	5826	35307			
2007	2240	6324	40630	8,90%	8,55%	15,08%
2008	2273	6056	37734	1,47%	-4,24%	-7,13%
2009	2201	5721	34489	-3,17%	-5,53%	-8,60%
2010	1806	4633	27037	-17,95%	-19,02%	-21,61%
2011	1882	4942	30619	4,21%	6,67%	13,25%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de "www.ies.jccm.es".

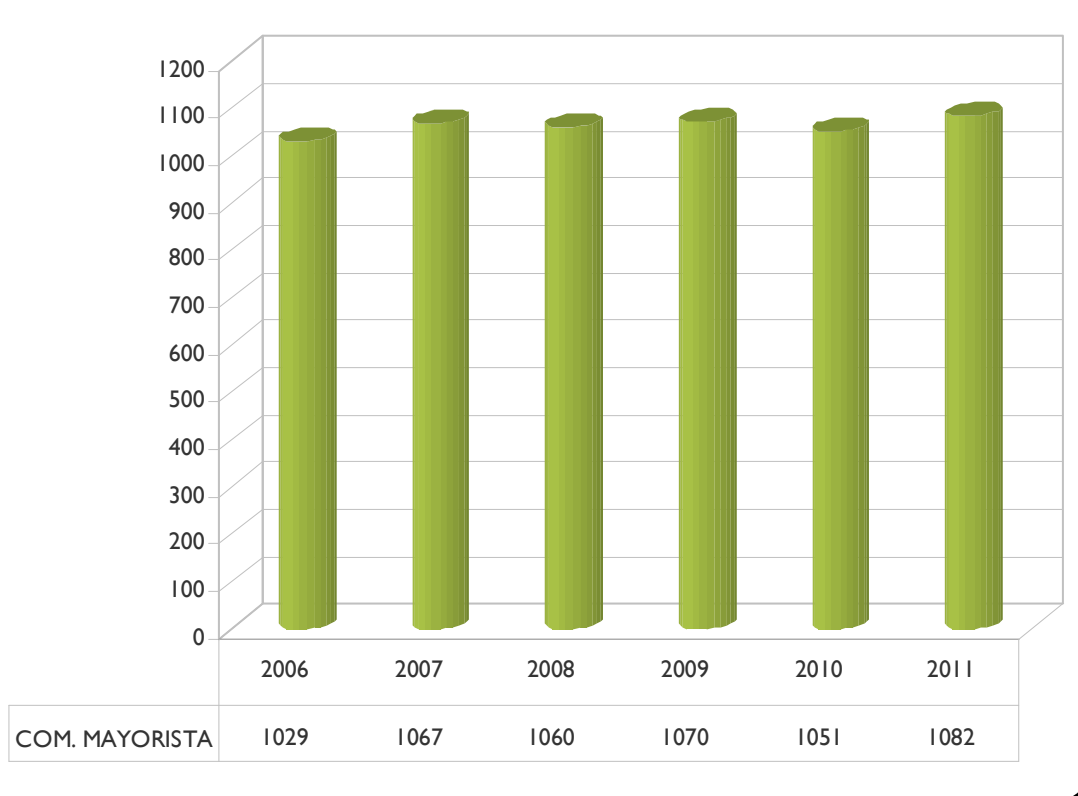


COMERCIO MAYORISTA

En el Comercio Mayorista los cambios acontecidos parecen seguir pautas diferentes, ya que tan sólo en dos años de los estudiados se produjo descenso de empresas en este sector, en 2008 había 7 empresas menos que el año anterior (-0,66%), y en 2010 hubo un descenso de 19 empresas (-1,78%), mientras que en el resto de años analizados aumentaba el número de empresas, especialmente en 2007 (con 38 empresas más que en 2006; +3,69%) y en 2011, que registra 31 empresas más que en el año anterior (+2,95%).

En total, 2011 se cerró con 53 Comercios Mayoristas más que 2006, y 15 más que 2007.

GRÁFICO N° 5
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS AL “COMERCIO MAYORISTA”
EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

La comparativa anual por territorios en el total de empresas del Comercio Mayorista experimenta una evolución similar en cuanto a pérdida o aumento de empresas interanual, aunque con algunas variaciones. Así, mientras que en el año 2007 el aumento



de empresas era mayor en la región, también fue mayor el descenso producido durante 2010 (único año de los analizados en el que se perdieron empresas del comercio mayorista en la región).

En el año 2011 se recupera la tendencia alcista en el número de Comercios Mayoristas, aunque de forma desigual por territorios, ya que la subida ha sido mayor en la región (7,57%) que en la provincia (4,96%) y en el municipio (2,95%).

En los tres territorios analizados el número de Comercios Mayoristas es mayor durante 2011 que en los años anteriores al inicio de la crisis.

TABLA Nº 8
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MAYORISTA,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	COMERCIO MAYORISTA			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	1029	2058	8519			
2007	1067	2128	8890	3,69%	3,40%	4,35%
2008	1060	2118	9062	-0,66%	-0,47%	1,93%
2009	1070	2154	9184	0,94%	1,70%	1,35%
2010	1051	2118	8927	-1,78%	-1,67%	-2,80%
2011	1082	2223	9603	2,95%	4,96%	7,57%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de "www.ies.jccm.es".

SUBSECTORES DEL COMERCIO MAYORISTA

Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos

En este grupo fue 2010 el año en que mayor descenso de empresas se produjo en el municipio de Albacete, aunque en 2011 se recupera el número de empresas que había en 2006, situándose ligeramente por encima en Albacete y provincia, y muy por encima en la región.



TABLA Nº 9
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor de materias primas agrarias,
productos alimenticios, bebidas y tabacos”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	340	911	4026			
2007	352	908	4092	3,53%	-0,33%	1,64%
2008	345	879	4128	-1,99%	-3,19%	0,88%
2009	344	903	4157	-0,29%	2,73%	0,70%
2010	329	872	4006	-4,36%	-3,43%	-3,63%
2011	342	916	4307	3,95%	5,05%	7,51%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Comercio al por mayor de textiles, confección, calzado y artículos de cuero

El comercio al por mayor de textiles, confección, calzado y artículos de cuero en el municipio de Albacete entre 2006 y 2009 experimentó ligeras variaciones, con descenso y aumento del total de empresas, manteniéndose prácticamente estable, para disminuir en los dos últimos años hasta situarse en 2011 en niveles inferiores al inicio de la crisis.

TABLA Nº 10
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor textiles, confección,
calzado y artículos de cuero”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio al por mayor textiles, confección, calzado y artículos de cuero			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	53	123	335			
2007	52	128	340	-1,89%	4,07%	1,49%
2008	54	133	350	3,85%	3,91%	2,94%
2009	53	131	356	-1,85%	-1,50%	1,71%
2010	51	131	351	-3,77%	0,00%	-1,40%
2011	49	129	358	-3,92%	-1,53%	1,99%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

En la provincia de Albacete se redujo el total de empresas en 2009 y 2011, a pesar de lo cual se cerró 2011 con un volumen de empresas mayor al del período inicialmente estudiado (2006).



En Castilla-La Mancha, pese a los ciclos producidos, se cierra el año 2011 con más empresas de las que ha habido en todos los años estudiados.

Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería y para el mantenimiento del hogar

Las variaciones experimentadas en este sector dejan en el municipio de Albacete un número menor de empresas en 2011 que los que hubo en los años precedentes.

En la provincia de Albacete se rompe la tendencia alcista en el año 2009, manteniéndose prácticamente estable hasta 2011, con niveles ligeramente superiores a los de 2006.

En la región la tendencia alcista de empresas continúa hasta 2009, para descender en 2010 y experimentar una recuperación en 2011 hasta situarse en niveles superiores a todo el periodo analizado.

TABLA N° 11
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor de productos farmacéuticos,
de perfumería y para el mantenimiento y funcionamiento del hogar”,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería y para el mantenimiento y funcionamiento del hogar			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	82	124	478			
2007	84	131	522	2,44%	5,65%	9,21%
2008	83	132	539	-1,19%	0,76%	3,26%
2009	80	128	547	-3,61%	-3,03%	1,48%
2010	80	129	523	0,00%	0,78%	-4,39%
2011	78	129	567	-2,50%	0,00%	8,41%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero

El comportamiento general del Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero muestra una tendencia de ligeras subidas casi generalizada en los tres ámbitos



territoriales. La excepción es el ligero descenso producido en el municipio de Albacete en 2011 y en la región en 2010.

Pese a todo, tanto en Albacete como en la provincia y en la región, el total de empresas de este sector es mayor en el año 2011 que en los años precedentes a la crisis.

TABLA N° 12
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero”,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	184	264	1066			
2007	191	280	1151	3,80%	6,06%	7,97%
2008	198	293	1199	3,66%	4,64%	4,17%
2009	205	302	1226	3,54%	3,07%	2,25%
2010	207	310	1222	0,98%	2,65%	-0,33%
2011	204	310	1266	-1,45%	0,00%	3,60%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Comercio al por mayor interindustrial de la minería y la química

TABLA N° 13
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor interindustrial
de la minería y la química”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio al por mayor interindustrial de la minería y la química			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	51	88	388			
2007	53	89	413	3,92%	1,14%	6,44%
2008	55	89	417	3,77%	0,00%	0,97%
2009	55	89	417	0,00%	0,00%	0,00%
2010	55	89	423	0,00%	0,00%	1,44%
2011	54	88	439	-1,82%	-1,12%	3,78%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Siguiendo con la tendencia general de las empresas dedicadas al Comercio Mayorista, el comercio al por mayor interindustrial de la minería y la química creció hasta el año 2008, cuando se inicia un periodo de estabilidad, cayendo en una empresa en el año 2011 en el



municipio de Albacete, quedando ligeramente por encima del total de empresas que hubo en 2006.

En la provincia hubo menos variaciones, produciéndose cierta estabilidad a lo largo del periodo analizado (aumentó en una empresa en 2007, y se redujo en una empresa en 2011).

En Castilla-La Mancha ha aumentado de forma casi continua el total de empresas en este sector.

Otro comercio al por mayor interindustrial

Los altibajos producidos, tanto en la provincia como en la región, dejan un total de empresas mayor en 2011 que en los años en que se inicia la crisis en este sector.

En el municipio de Albacete, aunque se termina 2011 con más empresas que 2006, los descensos producidos en los años intermedios han sido más acusados, y la recuperación del último año ha tenido menor incidencia.

TABLA N° 14
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Otro comercio al por mayor interindustrial”,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Otro comercio al por mayor interindustrial			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	214	398	1625			
2007	226	430	1737	5,61%	8,04%	6,89%
2008	216	420	1765	-4,42%	-2,33%	1,61%
2009	222	423	1761	2,78%	0,71%	-0,23%
2010	218	411	1720	-1,80%	-2,84%	-2,33%
2011	223	431	1795	2,29%	4,87%	4,36%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Comerciales exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos francos

En este caso se trata del sector con menor representación en el territorio con respecto al total de empresas dedicadas al comercio mayorista.



En el municipio de Albacete se produjo un descenso de 1 empresa en 2009 y otra más en 2010, para aumentar en 2011 y situarse por encima de todos los años anteriores.

En la provincia de Albacete 2010 vio caer a la mitad el número de empresas, para subir en 2011 a un total superior al de todos los años anteriores.

Castilla-La Mancha mantuvo una tendencia alcista hasta 2009, mientras que en 2010 sufrió una gran caída, para remontar en 2011 a niveles muy superiores a los del inicio de la crisis.

TABLA Nº 15
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comerciales exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos francos”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comerciales exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos francos			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	5	8	17			
2007	5	8	17	0,00%	0,00%	0,00%
2008	5	8	19	0,00%	0,00%	11,76%
2009	4	8	21	-20,00%	0,00%	10,53%
2010	3	4	12	-25,00%	-50,00%	-42,86%
2011	6	10	32	100,00%	150,00%	166,67%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Otro comercio al por mayor no especificado en los grupos anteriores

TABLA Nº 16
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Otro comercio al por mayor no especificado en los grupos anteriores”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Otro comercio al por mayor no especificado en los grupos anteriores			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	100	142	584			
2007	104	154	618	4,00%	8,45%	5,82%
2008	104	164	645	0,00%	6,49%	4,37%
2009	107	170	699	2,88%	3,66%	8,37%
2010	108	172	670	0,93%	1,18%	-4,15%
2011	126	210	839	16,67%	22,09%	25,22%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.



En este caso, salvo el descenso que se produjo en el año 2010 en la región, la tendencia generalizada ha sido ver cómo aumentaba cada año el total de empresas aquí clasificadas, con un aumento especialmente significativo durante 2011.

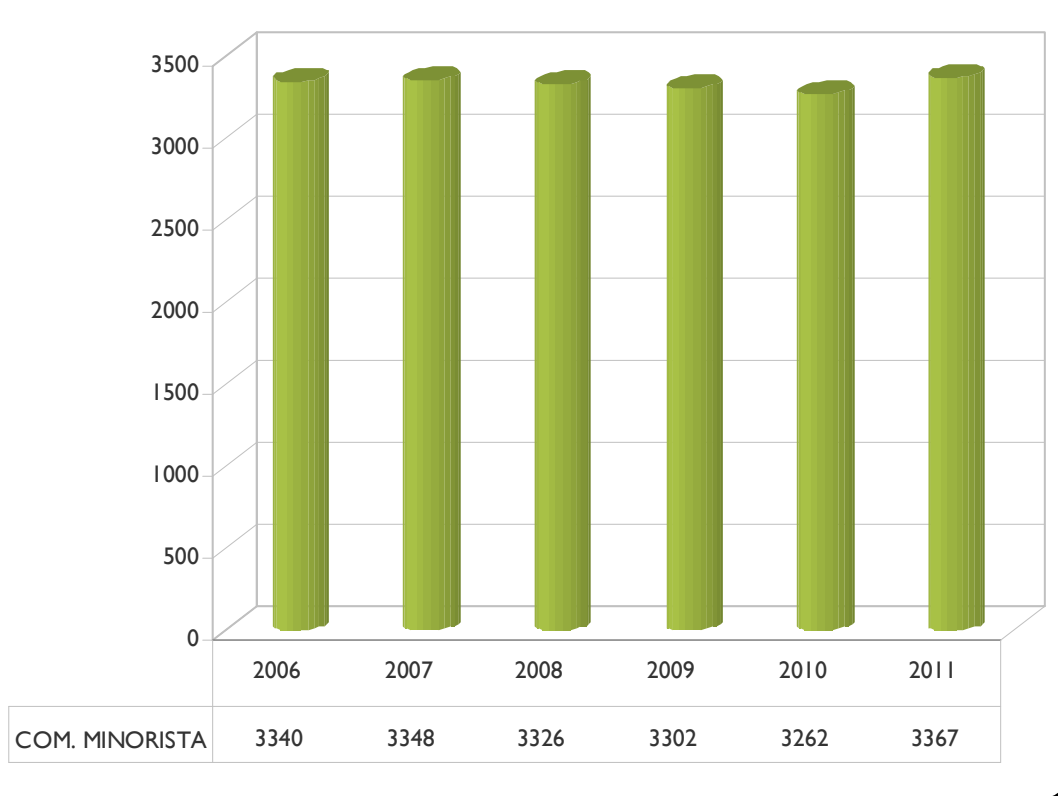


COMERCIO MINORISTA

El comercio minorista empieza a mostrar signos de debilidad en el año 2008, con una pérdida de 22 empresas con respecto al año anterior (-0,66%), 24 empresas menos en 2009 (-0,72%), y 40 menos en 2010 (-1,21%). Sin embargo, curiosamente, en 2011 se experimenta un aumento de 105 empresas en este sector con respecto a 2010 (+3,22%).

En total, 2011 se cerró con 27 comercios minoristas más que 2006, y 19 más que 2007.

GRÁFICO N° 6
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS AL “COMERCIO MINORISTA”
EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

La comparativa anual por territorios en el total de empresas del comercio minorista, al igual que ocurría con el comercio mayorista, experimenta una evolución similar por territorios en cuanto a pérdida o aumento de empresas interanual, aunque con algunas variaciones.



Entre los años 2008 y 2010 se perdieron parte de las empresas del sector, para iniciar la recuperación en el año 2011, con aumentos del 3,22% en el municipio, del 2,35% en la provincia, y del 2,50% en la región. Tal y como sucede en el Comercio Mayorista, en los tres territorios analizados el número de comercios minoristas es mayor durante 2011 que en los años anteriores al inicio de la crisis.

Si tomamos como base el año 2006, el mayor descenso en el total de comercios minoristas se produjo en el año 2010, al igual que en los provinciales, y en la región.

TABLA N° 17
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MINORISTA,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	COMERCIO MINORISTA			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	3340	7954	39674			
2007	3348	7996	40250	0,24%	0,53%	1,45%
2008	3326	7925	40118	-0,66%	-0,89%	-0,33%
2009	3302	7897	39874	-0,72%	-0,35%	-0,61%
2010	3262	7843	39316	-1,21%	-0,68%	-1,40%
2011	3367	8027	40297	3,22%	2,35%	2,50%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de "www.ies.jccm.es".

SUBSECTORES DEL COMERCIO MINORISTA

Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes

Los años 2007, 2009 y 2010 han sido negativos en este sector, con gran pérdida de empresas, mientras que en 2011 parece iniciarse una recuperación en el total de empresas, mayor en el municipio (+4,57%) que en la provincia (+3,12%) y en la región (+2,80%). A pesar de esta recuperación, 2011 continúa en niveles inferiores a los de 2006, antes de iniciarse la crisis.



TABLA N° 18

EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	1057	2863	14133			
2007	1023	2797	13926	-3,22%	-2,31%	-1,46%
2008	1006	2739	13755	-1,66%	-2,07%	-1,23%
2009	1013	2745	13670	0,70%	0,22%	-0,62%
2010	984	2696	13323	-2,86%	-1,79%	-2,54%
2011	1029	2780	13696	4,57%	3,12%	2,80%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes

En este caso en concreto, los descensos de empresas han sido pequeños, y se han dado entre los años 2008 y 2010; seguidamente, en 2011 se produce una recuperación en el total de empresas de este sector, situándose muy por encima de los niveles de partida antes de la crisis. Se repite el mismo comportamiento tanto en el municipio de Albacete, como en la provincia, y en la región.

TABLA N° 19

EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	2256	5050	25369			
2007	2298	5158	26146	1,86%	2,14%	3,06%
2008	2292	5144	26165	-0,26%	-0,27%	0,07%
2009	2264	5112	26009	-1,22%	-0,62%	-0,60%
2010	2252	5106	25803	-0,53%	-0,12%	-0,79%
2011	2312	5204	26404	2,66%	1,92%	2,33%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.



Comercio en grandes almacenes

El comercio en grandes almacenes es uno de los sectores con menor representación numérica en el tejido empresarial tanto local como regional (en la provincia la representación se toma prestada de la presencia local).

Así, se han mantenido a lo largo de los años analizados las 2 empresas con representación local.

Mientras que en la región se triplicaron desde 2006 hasta 2009 (pasando de 3 a 9), para estacionarse en 2010 y reducirse en 1 a lo largo de 2011.

TABLA N° 20
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio en grandes almacenes”,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio en grandes almacenes			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	2	2	3			
2007	2	2	6	0,00%	0,00%	100,00%
2008	2	2	7	0,00%	0,00%	16,67%
2009	2	2	9	0,00%	0,00%	28,57%
2010	2	2	9	0,00%	0,00%	0,00%
2011	2	2	8	0,00%	0,00%	-11,11%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Comercio en hipermercados

El comercio en hipermercados también tiene una escasa participación en el total de empresas locales y provinciales. En el ámbito local se han mantenido las 3 empresas existentes durante los años analizados. En la provincia aumentó en 1 durante 2008, y se ha mantenido el resto de años.

Los datos regionales muestran algunas variaciones, con sucesivos incrementos y descensos hasta llegar a 2011 con 29 empresas, 2 más que en 2006 y 2 menos que en 2007. Cabe destacar que 2011 supuso un aumento de 2 empresas con respecto al año anterior.



TABLA N° 21
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio en hipermercados”,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio en hipermercados			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	3	3	27			
2007	3	3	31	0,00%	0,00%	14,81%
2008	3	4	30	0,00%	33,33%	-3,23%
2009	3	4	28	0,00%	0,00%	-6,67%
2010	3	4	27	0,00%	0,00%	-3,57%
2011	3	4	29	0,00%	0,00%	7,41%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.

Comercio en almacenes populares

Los almacenes populares del municipio de Albacete vieron aumentar su número en uno más durante 2008 (hasta contar con 23), para perder 3 efectivos en 2009, y recuperar 1 más en 2010, manteniendo en 2011 los 21 comercios del año anterior.

En la provincia cabe destacar que termina 2011 con 1 empresa más de las que hubo en 2006, 2007 y 2008, y 2 más que en el año anterior.

Los datos de Castilla-La Mancha nos muestran que 2011 termina con más empresas de las que tuvo tanto en 2006 como en 2007; tan solo 1 menos que el año que más empresas hubo, y con una recuperación de 6 empresas con respecto al año anterior.

TABLA N° 22
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio en almacenes populares”,
TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)

AÑO	Comercio en almacenes populares			% Variación Anual		
	Albacete	Prov. Albacete	CLM	Albacete	Prov. Albacete	CLM
2006	22	36	142			
2007	22	36	141	0,00%	0,00%	-0,70%
2008	23	36	161	4,55%	0,00%	14,18%
2009	20	34	158	-13,04%	-5,56%	-1,86%
2010	21	35	154	5,00%	2,94%	-2,53%
2011	21	37	160	0,00%	5,71%	3,90%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “www.ies.jccm.es”.



CONCLUSIONES

Con la exposición de datos hasta aquí realizada pretendemos determinar el impacto de la crisis en el tejido económico local, en función de la evolución del número de empresas desde el año 2006 hasta 2011. Así, las principales conclusiones que podemos extraer del análisis realizado son:

Hasta el año 2007 creció el número total de empresas en el municipio. La caída de empresas se aceleró durante 2009. Para volver a crecer en el año 2011, iniciándose así una recuperación.

Aunque la tendencia de pérdida y recuperación de empresas ha sido la misma en el municipio que en la provincia y en la región, en Castilla-La Mancha se acentúa el proceso, presentando tanto pérdidas como recuperación de empresas más acusadas.

El Comercio Minorista es el sector con mayor presencia de empresas en el municipio de Albacete, seguido de la Construcción.

El volumen de empresas dedicadas a *Comercio Minorista* del año 2011 se sitúa por encima del total de empresas en ese sector en 2006, antes de iniciarse la crisis. De hecho, de todo el periodo analizado, 2011 presenta el mayor número de empresas de este sector⁵.

2010 fue el año en que más comercios minoristas se perdieron en el municipio de Albacete, seguido de 2009 y 2008. El comportamiento fue muy similar en la provincia y en la región.

El número de “comercios al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes” ha crecido en 2011 hasta situarse en niveles ligeramente superiores a los de 2007.

⁵ Este dato se puede contrastar con el panorama visual de la ciudad, donde se detecta un continuo cierre de negocios dedicados al comercio, unido a la tendencia actual de aumento de autoempleo en este mismo sector, aunque en distintas actividades. Será interesante evaluar la tendencia que se sigue a medio plazo, especialmente si tenemos en cuenta la evolución de los Indicadores de Comercio Minorista publicados por el INE, según los cuales, en el ámbito regional se experimenta una caída incesante tanto en las ventas como en la ocupación (para más información consultar en nuestra página web “<http://www.albacete.es/es/por-temas/empleo/observatorio-local-de-empleo-1/estadisticas-1>” el seguimiento mensual de la citada estadística).



Los “comercios al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes” crecieron en 2011, alcanzando un total superior a los registrados en los años precedentes analizados.

Los comercios en grandes almacenes e hipermercados del municipio se han mantenido a lo largo de estos seis años.

La *Construcción*, aunque ha visto crecer el número de empresas en el último año, se sitúa muy por debajo de los niveles alcanzados en el año 2006.

La pérdida de empresas se inició en el año 2009, más tarde que en el resto de sectores, aunque fue 2010 el año en que más empresas de construcción desaparecieron en el municipio de Albacete.

Tanto la pérdida de empresas de construcción, como la recuperación de 2011, ha sido más acusada en la región que en la provincia y en el municipio.

El *Comercio Mayorista* ha crecido ligeramente con respecto a los años anteriores a la crisis, aunque se han experimentando sucesivas pérdidas y recuperaciones a lo largo de los seis años analizados. Los descensos interanuales de empresas en este sector se produjeron en los años 2008 y 2010.

La recuperación de comercios mayoristas durante 2011 es más favorable incluso en la provincia, y especialmente en la región. Esto se debe a que en 2011 todos los sectores incluidos en el Comercio Mayorista de la región vieron aumentar el número de empresas, mientras que en el municipio de Albacete no todos crecieron este último año (tan solo crecieron “Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabaco”, “Otro comercio al por mayor interindustrial”, “Comerciales exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos francos”, y “Otro comercio al por mayor no especificado en el resto de grupos”).

Industria ha sido el otro sector –junto a la *Construcción*– que más se ha visto afectado en cuanto a volumen de empresas, ya que desde el año 2007 ha experimentado sucesivas pérdidas, situándose al término de 2011 en niveles inferiores a los anteriores a la crisis.



Tan sólo en la región se atisba una ligera recuperación durante 2011, que afecta a todas las empresas del sector, a excepción de la industria manufacturera, que continúa perdiendo empresas.

Dentro de la *Industria*, el grupo dedicado a “Energía y agua” es el único que termina 2011 con más empresas que en 2006, aunque su reducida representación en el tejido económico nos lleva a interpretar el dato con cautela.

Las empresas de “Extracción y transformación de minerales no energéticos y derivados; industria química” inician una recuperación de su volumen total en el año 2011.

El resto de empresas locales dedicadas a la industria (“Industrias de transformación de los metales; mecánica de precisión”, e “Industria manufacturera”) continúan en 2011 perdiendo efectivos, situándose por debajo de los niveles anteriores a la crisis.



Índice de gráficos

	Página
GRÁFICO N° 1 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)	2
GRÁFICO N° 2 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011) SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD	4
GRÁFICO N° 3 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS A LA “INDUSTRIA” EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)	5
GRÁFICO N° 4 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS A LA “CONSTRUCCIÓN” EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)	10
GRÁFICO N° 5 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS AL “COMERCIO MAYORISTA” EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)	12
GRÁFICO N° 6 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS AL “COMERCIO MINORISTA” EN EL MUNICIPIO DE ALBACETE (2006-2011)	20



índice de tablas

	Página
TABLA N° 1 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	3
TABLA N° 2 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS A LA INDUSTRIA, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	6
TABLA N° 3 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Energía y agua”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	7
TABLA N° 4 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Extracción y transformación de minerales no energéticos y derivados; industria química”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	7
TABLA N° 5 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Industrias de transformación de los metales; mecánica de precisión”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	8
TABLA N° 6 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Industria manufacturera”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	9
TABLA N° 7 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS A LA CONSTRUCCIÓN, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	11
TABLA N° 8 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MAYORISTA, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	13
TABLA N° 9 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	14
TABLA N° 10 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor textiles, confección, calzado y artículos de cuero”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	14
TABLA N° 11 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería y para el mantenimiento y funcionamiento del hogar”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	15
TABLA N° 12 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	16
TABLA N° 13 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por mayor interindustrial de la minería y la química”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	16
TABLA N° 14 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Otro comercio al por mayor interindustrial”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	17



TABLA N° 15	
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comerciales exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos francos”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	18
TABLA N° 16	
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Otro comercio al por mayor no especificado en los grupos anteriores”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	18
TABLA N° 17	
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MINORISTA, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	21
TABLA N° 18	
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	22
TABLA N° 19	
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	22
TABLA N° 20	
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio en grandes almacenes”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	23
TABLA N° 21	
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio en hipermercados”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	24
TABLA N° 22	
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS de “Comercio en almacenes populares”, TOTAL Y VARIACIÓN ANUAL (%)	24

